Приложение N 2

Утверждены

решением

Унинской районной Думы

Кировской области

от 17 ноября 2014 г. N 374

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Унинской районной Думы Кировской областиот 27.04.2018 N 213) |

ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,3 | 0,23 |

Значение К2 не может быть более 1.

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг физическим лицам и организациям по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств по перечню услуг, предусмотренному Общероссийским классификатором услуг населению | 1 | 1 |

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ

СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1 | 0,5 |

Значение К2 не может быть более 1.

ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ

И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ

ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ)

НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ

ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Значение |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств свыше 4-х и не более 20 единиц | 0,07 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 4-х единиц | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Грузоподъемность транспортных средств (тонн) |
| свыше 10 т | до 10 т | до 5 т | до 3 т | до 1 т |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

Значение К2 не может быть более 1.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ

И ПАВИЛЬОНЫ С ПЛОЩАДЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА НЕ БОЛЕЕ 150

КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих более 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,28 | 0,17 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,23 | 0,13 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,26 | 0,16 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,18 | 0,12 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,16 | 0,11 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,16 | 0,10 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, строительные материалы | 0,29 | 0,19 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,24 | 0,16 |
| 2.7. | Велосипеды и мототехника | 0,24 | 0,16 |
| 2.8. | Ювелирные изделия | 0,36 | 0,21 |
| 2.9. | Семена, цветы, садово-огородный инвентарь | 0,23 | 0,23 |
| 2.10. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,21 | 0,13 |
| 2.11. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,12 | 0,09 |
| 2.12. | Мебель, ковры | 0,25 | 0,16 |
| 2.13. | Товары, бывшие в употреблении | 0,12 | 0,09 |
| 2.14. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 |
| 2.15. | Винно-водочные изделия | 1 | 1 |

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

Значение К2 не может быть более 1.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Населенные пункты с численностью проживающих более 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Деятельность ресторанов, кафе, баров | 0,5 | 0,5 |
| 2. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,08 | 0,05 |
| 3. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,018 | 0,010 |
| 4. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,18 | 0,15 |
| 5. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,018 | 0,010 |
| 6. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,04 | 0,03 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов.

Значение К2 не может быть более 1.

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛОВ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Населенные пункты с численностью проживающих более 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Деятельность киосков, палаток и других аналогичных точек общественного питания с реализацией алкогольной продукции | 0,19 | 0,13 |
| 2. | Деятельность киосков, палаток и других аналогичных точек общественного питания без реализации алкогольной продукции | 0,017 | 0,010 |

Значение К2 не может быть более 1.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы | 1 | 1 |

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ

И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Распространение и (или) размещение рекламы на транспортных средствах | 1 | 1 |

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,24 | 0,24 |

Значение К2 не может быть более 1.

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ

В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды услуг | Значение |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 1 |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 1 |